（UC0108）舆情秘书—全媒时代高校舆情管控与危机应对

®

一 、课程系列

课思高校中高层管理提升系列

二、课程名称

舆情秘书—全媒时代高校舆情管控与危机应对

三、课程概述

深刻全面地分析高校舆情工作现实，提出精准有效的解决方案。

四、培训对象

校办，党委，宣传部，组织部，党群工作部，学工部等部门人员，二级学院书记、副书记等。

五、教学手段

案例分享、分组讨论、观看影像、经验分享、头脑风暴、工作复盘

六、解决的问题

多数院校面对舆情问题，认识不深刻，并且束手无策；

多数院校面对舆情问题，没有专门人员负责，没有管控机制和工具。

七、课程收益

掌握高校舆情的特点，建立正确的应对思想；

指导高校建立舆情管控机制和有效使用工具。

八、课程时长

2 天

九、课程大纲

1. **高校舆情的概念和特点**
2. **当前高校网络舆情工作的形势与问题**
3. **高校网络舆情工作机制建设的要求与任务**
4. **变守为攻，主动宣传与回应**

- 一是运用“三微一端”加强高校正面的宣传报道
- 二是运用“三微一端”主动做好高校重大政策发布。
- 三是运用“三微一端”积极回应热点难点
- 四是运用多种形式，提升传播效果

5. 变疏为密，加强舆情防控

- 健全完善的舆情管理机制，运用专业的舆情监测管理软件
- 应设立专门的人员甚至机构负责舆情监测和研判，坚持舆情监测及时发现问题。
- 细化舆情应对标准，建立重大舆情的回应预案

6. 变生为熟，提升管理人员媒介素养

- 一要不断加强对新媒体工具的熟悉运用
- 二要开展舆情管理人员常态化培训
- 三要建立案例数据库开展专门研究

7. **案例及启示**

十、课程特点

分析精准，案例深刻，措施有效。

十一、客制化提示

根据学校的舆情管控情况，可对课程内容进行调整。